

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
II.1 Periklanan .....	11
II.2 Iklan .....	16
II.3 Disabilitas .....	22
II.4 Komunikasi Antarpribadi .....	29
II.5 Teori Komunikasi Verbal Dan Nonverbal .....	33
II.6 Efektivitas .....	47
II.7 Pengertian Pemahaman .....	54
II.8 Operasional Variabel .....	57
II.9 Kerangka Berpikir .....	66
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	68
III.1 Desain Penelitian .....	68

III.2	Sumber Data .....	70
III.3	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis .....	76
III.4	Teknik Pengumpulan Data .....	77
III.5	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	79
III.6	Analisis Data .....	82
BAB IV PEMBAHASAN .....		92
IV.1	Subjek Penelitian .....	92
IV.2	Hasil Penelitian .....	98
IV.3	Hasil Analisa Korelasi dan Uji Signifikansi .....	134
IV.4	Pembahasan .....	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		140
V.1	Kesimpulan .....	140
V.2	Saran .....	142

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN :

Lampiran-1 : Contoh Kuesioner

Lampiran-2 : Hasil Test-Retest

Lampiran-3 : Hasil Kuesioner

Lampiran-4 : Hasil Validitas dan Reliabilitas

Lampiran-5 : Corelation

Lampiran-6 : Distribusi Nilai r Tabel

Lampiran-7 : Scene TVC Iklan Oreo Versi Pilih Handphone Atau Oreo

Lampiran-8 : Daftar Populasi Siswa SLB/B Pangudi Luhur